

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目    | 質問                                                                             | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------|-----|---------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 実施要領 | 1   | 1 業務の目的 | 貴市が掲げる目的を達成する上で<br>寄付総額の増加、返礼品の拡充、業務負担においての課題感、その他本事業において抱えておられる課題についてご教示ください。 | <p>■赤穂市のふるさと納税に係る目的<br/>寄付額を増加させ、市内産業の振興を図るとともに、赤穂市の魅力を広く伝えること。</p> <p>■目的を達成する上で本事業が抱える課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・最も人気のある返礼品は牡蠣となっているが、2番目に人気のある返礼品（入浴剤）・3番目に人気のある返礼品（洗口液）との差が大きく、安定的に寄付額を増加させるという観点から、2番目・3番目に人気のあるジャンルを伸ばす必要がある。</li> <li>・多くの寄付者から返礼品として選ばれている牡蠣は、その性質上、送料の高いクール便での発送が必須となっており、50%ルール遵守の観点から、コストパフォーマンスに優れた寄付金額を設定することが困難である。</li> </ul> |
| 2  | 実施要領 | 1   | 1 業務の目的 | 貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。                              | 番号 1 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3  | 実施要領 | 1   | 3 見積上限額 | 令和5年度と令和6年度の寄附額実績と寄附件数の実績をご教示ください。                                             | <p>ポータルサイト経由の寄附件数実績と寄附額実績は下掲のとおり。<br/>（当市管理システムから抜粋）</p> <p>■令和5年度<br/>寄附件数 21,311件<br/>寄附額 330,511,282円</p> <p>■令和6年度<br/>寄附件数 23,557件<br/>寄附額 405,581,000円</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| 4  | 実施要領 | 1   | 3 見積上限額 | 現在の返礼品代金の割合をご教示ください。                                                           | <p>個別の返礼品により返礼品代金の割合は異なっているが、50%ルール遵守の観点から、赤穂市においては「返礼品代金+送料＝寄付金額の30%以内」とする独自ルールを設けている。</p> <p>もっとも、返礼品送料や受領証、ワンストップ特例申請書の発送・受付費用等を削減することにより経費率を低減させることが出来れば、当該ルールの見直しを検討したいと考えている。</p>                                                                                                                                                                                          |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                          | 質問                                                                                           | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|-----|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | 実施要領 | 5   | 1 0 企画提案書の作成等<br>(4) 提出書類及び部数 | ご提案にあたり作成、提出いたします企画提案書に上限枚数、その他書式（縦・横など）のご指定がございましたらご教示ください。                                 | 企画提案書の上限枚数、書式等の指定はない。<br>もっとも、審査委員会での説明時間は20分となっていることから、企画提案書の内容は時間内に説明可能なものとする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6  | 実施要領 | 5   | 1 0 企画提案書の作成等<br>(4) 提出書類及び部数 | 「なお、提出部数は正本1部、副本8部とする。（押印不要）」と記載がございますが、正本と副本の定義をご教示ください。副本にはマスキング等が必要、等の指定がございましたら、ご教示ください。 | 正本と副本の違いはなく、正本+副本合計で9部提出いただきたい。<br>（当市内部決裁用として使用した1部を正本とする取扱い）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7  | 仕様書  | 1   | 2 業務目的                        | 令和6年度の寄附額をご教示ください。また各ポータルサイトの割合をお教えください。                                                     | 令和6年度の寄付額は405,581,000円となっている。<br>各ポータルサイトの内訳は下掲のとおり。<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさとチョイス 30.9%</li> <li>・楽天ふるさと納税 34.0%</li> <li>・ふるなび 15.2%</li> <li>・ANA 1.6%</li> <li>・さとふる 11.3%</li> <li>・ふるさとプレミアム 1.1%</li> <li>・ふるラボ 0.5%</li> <li>・セゾン 1.0%</li> <li>・auPAY 0.9%</li> <li>・JRE MALL 0.5%</li> <li>・ふるあこ（独自サイト） 0.0%</li> <li>・ふるさと納税百選 0.9%</li> <li>・マイナビふるさと納税 0.9%</li> <li>・まいふる 0.5%</li> <li>・Amazon 0.2%</li> <li>・ぺいふる 0.0%</li> <li>・窓口 0.2%</li> </ul> |
| 8  | 仕様書  | 1   | 2 業務目的                        | 貴市の令和6年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください                                                     | 番号7 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目   | 質問                                                                                                         | 回答                                                                                                                       |
|----|------|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | 仕様書  | 1   | 2 業務目的 | 現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。                                                                 | 番号7 回答欄参照のこと                                                                                                             |
| 10 | 仕様書  | 1   | 2 業務目的 | ご提案にあたりまして、貴市が掲げる令和7年度から令和9年度までの寄付額目標(年間)をご教示ください。また、差し支えなければ、令和5年度（もしくは直近令和6年度）の各ポータルサイトの内訳をご教示頂けますと幸甚です。 | <p>■寄付額目標（年間）</p> <p>令和7年度 5億円</p> <p>令和8年度 6億円</p> <p>令和9年度 7億円</p> <p>■各ポータルサイトの寄付額内訳（令和6年度）</p> <p>番号7 回答欄をご参照のこと</p> |
| 11 | 仕様書  | 1   | 2 業務目的 | 来年度以降R10年度までの目標寄附額があればご教示ください。                                                                             | <p>■寄付額目標（年間）</p> <p>令和8年度 6億円</p> <p>令和9年度 7億円</p> <p>令和10年度 8億円</p>                                                    |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                                                                                   | 質問                                             | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 仕様書  | 1   | 4 前提条件<br>(2) 発注者が導入している下記ふるさと納税寄付受付ポータルサイト等（以下「ポータルサイト」という。）での寄付受付を前提とした業務遂行が可能であること。 | 令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。 | <p>■令和5年度</p> <p>①坂越かき殻付き20個 59,772,000円（5,507件）</p> <p>②エプソムソルト10kg 25,990,000円（2,431件）</p> <p>③坂越かき剥き身500g×2 27,490,000円（2,094件）</p> <p>④坂越かき剥き身500g×2 21,912,000円（1,675件）</p> <p>⑤坂越かき殻付き30個 17,727,000円（1,098件）</p> <p>⑥エプソムソルト10kg×2 9,948,000円（465件）</p> <p>⑦坂越かき殻付き牡蠣24個 5,626,000円（433件）</p> <p>⑧坂越かき殻付き 50個 8,856,000円（413件）</p> <p>⑨坂越かき剥き牡蠣 500g×3 6,690,000円（381件）</p> <p>⑩エプソムウォーター AMAMI 500ml × 48本 4,848,000円（327件）</p> <p>⑪坂越かき殻付き2kg 3,985,000円（319件）</p> <p>⑫モンダミンプレミアムケア 1080mL 3本 3,406,000円（314件）</p> <p>⑬温泡セット9箱 5,279,000円（273件）</p> <p>⑭坂越かき殻付き48個 3,954,000円（228件）</p> <p>⑮プレミアム エプソムソルト 3kg×2袋 2,456,000円（224件）</p> <p>⑯プレミアム エプソムソルト 3kg×3袋 2,915,000円（190件）</p> <p>⑰坂越かき剥き身300g×2 殻付き12個 2,404,000円（185件）</p> <p>⑱モンダミン プレミアムケア 1080mL 12本 5,628,000円（176件）</p> <p>⑲モンダミンプレミアムケア センシティブ1080mL 3本 1,794,000円（163件）</p> <p>⑳赤穂あらなみ塩 1kg×16袋 1,624,000円（151件）</p> |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                                                                                   | 質問                                                | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | 仕様書  | 1   | 4 前提条件<br>(2) 発注者が導入している下記ふるさと納税寄付受付ポータルサイト等（以下「ポータルサイト」という。）での寄付受付を前提とした業務遂行が可能であること。 | （続）令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。 | <p>■令和6年度</p> <p>①坂越かき殻付き20個 72,409,000円（5,575件）</p> <p>②エプソムソルト10kg 23,496,000円（1,958件）</p> <p>③坂越かき剥き身500g×2 22,540,000円（1,610件）</p> <p>④坂越かき剥き身500g×2 18,352,000円（1,147件）</p> <p>⑤坂越かき殻付き30個 17,685,000円（1,039件）</p> <p>⑥坂越かき殻付き22個 6,162,000円（474件）</p> <p>⑦エプソムソルト10kg×2 10,764,000円（468件）</p> <p>⑧温泡セット9箱 6,897,000円（363件）</p> <p>⑨坂越かき殻付き33個 6,001,000円（353件）</p> <p>⑩坂越かき殻付き24個 4,298,000円（307件）</p> <p>⑪坂越かき殻付き2kg 4,380,000円（294件）</p> <p>⑫モンダミンプレミアムケア 1080mL 3本 3,444,000円（287件）</p> <p>⑬坂越かき殻付き50個 6,769,000円（271件）</p> <p>⑭エプソムウォーター AMAMI 500ml × 48本 4,522,000円（266件）</p> <p>⑮坂越かき剥き牡蠣 500g×3 4,978,000円（262件）</p> <p>⑯プレミアム エプソムソルト 3kg×3袋 3,400,000円（200件）</p> <p>⑰坂越かき剥き身500g 2,068,000円（188件）</p> <p>⑱モンダミンプレミアムケア センシティブ1080mL 3本 2,244,000円（187件）</p> <p>⑲プレミアム エプソムソルト 3kg×2袋 2,016,000円（168件）</p> <p>⑳モンダミン プレミアムケア 1080mL 12本 5,576,000円（164件）</p> |

赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

[illegible]

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                                                                                   | 質問                                                                                                                                                                               | 回答                                                                                |
|----|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | 仕様書  | 1   | 4 前提条件<br>(2) 発注者が導入している下記ふるさと納税寄付受付ポータルサイト等（以下「ポータルサイト」という。）での寄付受付を前提とした業務遂行が可能であること。 | さとふるは今回の業務委託の対象となりますでしょうか。対象の場合、さとふるの想定委託業務範囲と、さとふるの現契約プランをご教示ください。                                                                                                              | 番号15 回答欄参照のこと                                                                     |
| 17 | 仕様書  | 1   | 4 前提条件<br>(2) 発注者が導入している下記ふるさと納税寄付受付ポータルサイト等（以下「ポータルサイト」という。）での寄付受付を前提とした業務遂行が可能であること。 | 本仕様には「発注者は、株式会社さとふるの提供する「おまとめらくらくサービス」を利用していない。」とあり、「返礼品の品名、紹介文、画像、その他掲載情報については、ポータルサイト「さとふる」でも使用できる手段を設けること。」とある。<br>さとふるは厳密なIPアクセス制限により業務の実施が困難だと考えられますが、本仕様の業務対象となっていますでしょうか？ | 番号15 回答欄参照のこと                                                                     |
| 18 | 仕様書  | 1   | 4 前提条件<br>(2) 発注者が導入している下記ふるさと納税寄付受付ポータルサイト等（以下「ポータルサイト」という。）での寄付受付を前提とした業務遂行が可能であること。 | Amazonふるさと納税の契約プランと、自治体ページ契約の有無をご教示ください。<br>また、FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。されている場合、契約プランをご教示ください。                                                                                    | <p>■契約プラン<br/>早割プランC</p> <p>■自治体ページ契約<br/>契約していない</p> <p>■FBAサービス<br/>契約していない</p> |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                           | 質問                                                                                                                     | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | 仕様書  | 2   | 5 業務内容<br>(4) 返礼品の開発及び拡充に関する業務 | 貴市返礼品においての上位返礼品のランキング、またはジャンルごとの寄附額割合をご教示ください。今後伸ばしていきたいカテゴリがあればあわせてご教示ください。<br><br>また、一昨年度・昨年度での事業者数・返礼品数の推移をご教示ください。 | <p>■上位返礼品ランキング（令和6年度）</p> <p>1 牡蠣（54.1%）</p> <p>2 入浴剤（14.8%）</p> <p>3 洗口液（4.1%）</p> <p>■今後伸ばしていきたいカテゴリ</p> <p>入浴剤、洗口液については工場生産のため在庫も潤沢に確保可能であることから、伸びしろが大きいと考えているので、今後伸ばしていきたいと考えている。</p> <p>■事業者数・返礼品数（令和5年度）</p> <p>事業者数 96事業者</p> <p>WEB表示中の返礼品数 417品目</p> <p>（令和6年度）</p> <p>事業者数 124事業者</p> <p>WEB表示中の返礼品数 471品目</p> |
| 20 | 仕様書  | 2   | 5 業務内容<br>(4) 返礼品の開発及び拡充に関する業務 | 現状の返礼品事業者数と返礼品数をご教示ください。                                                                                               | 番号19 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                                    | 質問                                                                                 | 回答                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------|-----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | 仕様書  | 2   | 6 業務の詳細<br>(1) ポータルサイト及び管理システムの運用に関する業務 | 貴市の委託期間における広告予算を教えてください。                                                           | 令和8年度以降は未定だが、過年度の広告予算及び実施内容は下掲のとおり。<br>■広告予算<br>・令和5年度<br>（予算額）163万円<br>（実施内容）楽天ふるさと納税での検索連動型広告、新聞広告<br>・令和6年度<br>（予算額）500万円<br>（実施内容）Yahoo!でのバナー広告、動画チラシ、<br>楽天ふるさと納税での検索連動型広告<br>・令和7年度<br>（予算額）500万円<br>（実施内容）楽天ふるさと納税での検索連動型広告等を想定 |
| 22 | 仕様書  | 2   | 6 業務の詳細<br>(1) ポータルサイト及び管理システムの運用に関する業務 | 貴市にて昨年度、実施したPR・広告があれば、また、効果検証として開示できるものがあればご教示ください。<br>また、本年度、貴市での広告予算はございますでしょうか。 | 番号21 回答欄参照のこと<br>なお、広告の効果については開示しない。                                                                                                                                                                                                   |
| 23 | 仕様書  | 2   | 6 業務の詳細<br>(1) ポータルサイト及び管理システムの運用に関する業務 | 令和5年度と令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。                                             | 番号21 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                                                                          |
| 24 | 仕様書  | 2   | 6 業務の詳細<br>(1) ポータルサイト及び管理システムの運用に関する業務 | 貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容、またその予算（R6年度）をご教示ください。                                 | 番号21 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                                                                          |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                                    | 質問                                                                                                                                                                 | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------|-----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | 仕様書  | 2   | 6 業務の詳細<br>(1) ポータルサイト及び管理システムの運用に関する業務 | 令和5年度と令和6年度の広告費をご教示ください。<br>また、令和7年度の広告予算をご教示ください。                                                                                                                 | 番号21 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 26 | 仕様書  | 3   | 6 業務の詳細<br>(3) 返礼品の調達及び配送管理に関する業務       | 現在ご利用の運送会社をご教示ください。                                                                                                                                                | 返礼品事業者ごとに個別に運送会社を設定しているため、一概に回答することができない。<br>なお、ヤマト運輸と佐川急便のいずれかを利用している返礼品事業者が大半となっている。                                                                                                                                                                                                                                              |
| 27 | 仕様書  | 3   | 6 業務の詳細<br>(3) 返礼品の調達及び配送管理に関する業務       | 令和5年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。<br>・年間出荷件数<br>・サイズ別出荷比率<br>(60/80/100/120/140/160/180/200)<br>・常温・クール便の比率<br>・地域別の発送個数<br>(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄) | <p>■年間出荷件数<br/>21,200件</p> <p>■サイズ別出荷件数<br/>管理システム上、調査が困難なため、回答できない。<br/>なお、最も多く使用されているサイズは80サイズとなる。</p> <p>■常温・クール便の比率<br/>常温 33% クール便 67%</p> <p>■地域別の発送個数<br/>管理システムでの集計の都合上、一部地域をまとめた回答となるが、地域別の配送個数は下掲のとおり。</p> <p>北海道 199個<br/>東北 384個<br/>関東 9,942個<br/>中部 2,845個<br/>関西 5,840個<br/>中国 596個<br/>四国 381個<br/>九州・沖縄 1,013個</p> |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                              | 質問                                                                                                                                                                   | 回答                                                                                                                                                                                       |
|----|------|-----|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | 仕様書  | 3   | 6 業務の詳細<br>(3) 返礼品の調達及び配送管理に関する業務 | 下記について現在の配送単価をご教示ください。<br>・60サイズ常温／クール（関東エリア）<br>・80サイズ常温／クール（関東エリア）                                                                                                 | 配送単価については、現在の受託者との契約内容に関する部分もあることから回答は差し控える。                                                                                                                                             |
| 29 | 仕様書  | 3   | 6 業務の詳細<br>(3) 返礼品の調達及び配送管理に関する業務 | 現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。                                                                                                                                           | 番号19 回答欄参照のこと                                                                                                                                                                            |
| 30 | 仕様書  | 4   | 6 業務の詳細<br>(4) 返礼品の開発及び拡充に関する業務   | 仕様書 6 業務の詳細 (4)ア「赤穂市内に事業所を設置する等の方法」という記載があるが、赤穂市市外の事業所でも対応可という認識で問題ないでしょうか。                                                                                          | 赤穂市外に事業所を設置している場合であっても、返礼品取扱事業者や赤穂市ふるさと納税担当課と密に連携協力できるのであれば最低限の機能は充足していると考えているが、赤穂市としては、寄付額増額に向けて本市及び返礼品取扱事業者等と気軽にかつ頻度高く対面で協議し、必要が生じた際に即時に対応できる体制を構築したいと考えていることから、市内に事業所を設けていただくことを希望する。 |
| 31 | 仕様書  | 5   | 6 業務の詳細<br>(6) ワンストップ特例申請書受付管理業務  | 「ワンストップ特例申請書受付管理業務に際して、寄附者がオンラインで申請することを前提とした費用を積算するように」と記載がございますが、紙申請も受付の認識でよろしいでしょうか。また、そちらの費用は貴庁の負担で相違ないでしょうか。<br>そして、令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数と紙とオンラインの内訳件数をご教示ください。 | ご認識のとおり。<br>なお、紙申請を受け付ける際の費用は赤穂市が負担する。<br><br>■ワンストップ特例申請<br>令和6年度受付件数 約7,000件<br>うちオンライン 約70%(約4,900件)<br>うち紙申請 約30%(約2,100件)                                                           |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                             | 質問                                                                                                                                                                                                | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------|-----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 32 | 仕様書  | 6   | 6 業務の詳細<br>(8) その他本業務を円滑に行うための対応 | 現在使用中の返礼品画像（写真）は貴市で保管されているまたは現中間事業者が保管されているか、いずれでしょうか、それらの保管データ（Webページ（テキスト含む）や画像などの成果物）について、今回の受託者が引き続き使用できるものという認識でよいでしょうか。現在の返礼品データ（返礼品詳細と代金、寄附額、掲載ポータルが分かるもの）と事業者様の登録情報が確認できる一覧表等はございますでしょうか。 | 現在使用中の返礼品画像等（著作物）については、①現中間事業者が権利を保有しているものと②本市が権利を保有しているものがある。それぞれの取扱いは下掲のとおり。<br>なお、返礼品取扱事業者の登録情報等が確認できる一覧表は受託者に提供する予定である。<br><br>①現中間事業者が権利を保有しているもの<br>WEB掲載用に文字加工した画像等については、現中間事業者以外が使用することはできない。<br>もっとも、加工前の元画像については、返礼品取扱事業者が権利を有しているため、現中間事業者以外のものであっても、返礼品取扱事業者の許諾を得れば、使用することができる。<br>②本市が権利を保有しているもの<br>本市が権利を有しているものについては、本業務委託の受託者に使用を認める予定である。 |
| 33 | 仕様書  | 6   | 7 再委託                            | ワンストップ特例申請書受付管理業務の対応や、寄付金受領証明書の発行等の一部を再委託することは可能か。                                                                                                                                                | 問題ない。<br>なお、再委託の前に、仕様書「7 再委託」記載のとおり、事前に発注者（赤穂市）の承認を得ること。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 34 | 仕様書  | 6   | 7 再委託                            | 画像の写真撮影が外部に再委託しても問題ないか。                                                                                                                                                                           | 番号33 回答欄をご参照のこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 35 | 仕様書  | 6   | 7 再委託                            | 「事前の承認」は、今回のご提案前に必要でしょうか。                                                                                                                                                                         | ご提案いただく前の「事前の承認」は不要とするが、本業務委託の受託者となり、実際に再委託をする前には「事前の承認」を得ること。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目                                                                          | 質問                                                                                | 回答                                                                                                                                |
|----|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36 | 仕様書  | 7   | 10 その他留意事項<br>(4) 本業務に関し、受注者が制作した返礼品写真その他の成果物に係る著作権その他の権利については、発注者に帰属するものとする。 | 現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。<br>現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。 | 番号32 回答欄をご参照のこと                                                                                                                   |
| 37 | 仕様書  | 7   | 10 その他留意事項<br>(4) 本業務に関し、受注者が制作した返礼品写真その他の成果物に係る著作権その他の権利については、発注者に帰属するものとする。 | 中間事業者の切替えにあたり商品画像・商品説明文等の著作物や商品ページ自体（実績やレビュー等を含む）の引継ぎは可能でしょうか？                    | 番号32 回答欄をご参照のこと                                                                                                                   |
| 38 | 見積書  | －   | 様式5                                                                           | 見積書に記載のない経費が発生する場合は、受託者の負担になりますでしょうか。（例えば、振込手数料・WEB出荷コントロールサービスデータ連携費用など。）        | 見積書に記載のない経費については、全てが受託者負担となるわけではない。<br>例えば、振込手数料は赤穂市が負担するが、WEB出荷コントロールサービスデータ連携費用は委託料に含むものとする。<br>上記以外に費用が生じる場合、企画提案書にその旨を記載すること。 |
| 39 | 見積書  | －   | 様式5                                                                           | ⑤返礼品代金の単価の部分には、1円刻みで記載して問題ないでしょうか。<br>例：5,555円、4,321円 など                          | 問題ない。                                                                                                                             |

## 赤穂市ふるさとづくり寄付金推進事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 番号 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目 | 質問                                                                                 | 回答              |
|----|------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 40 | 見積書  | －   | 様式 5 | 注釈に「要冷蔵」「赤穂市から東京に発送」とございますが、梱包サイズのご指定は如何でしょうか。<br>※梱包サイズにより料金が異なりますので、ご指定お願いいたします。 | 梱包サイズは80サイズとする。 |